

Tätigkeitsbericht 2020

MOSELREGION
Traben-Trarbach Kröv



Mission

Die MTK vermarktet in der **touristischen Innen- und Außenwahrnehmung** die Mitglieder. Wir repräsentieren die Wein- und Kulturlandschaft unserer Region für Gäste, bündeln die Kräfte der Akteure und steigern den **Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad** als Urlaubs- und Freizeitdestination im In- und Ausland.

Vision

- Unsere Moselregion Traben-Trarbach Kröv ist die **beliebteste touristische Destination** an der Mosel.
- Wie bieten Gästen und Einheimischen einen qualitativ hochwertigen und attraktiven Aufenthalt, so dass unsere Gäste unsere Region **weiter empfehlen und immer wieder kommen.**

Leitlinien

Die Moselregion Traben-Trarbach Kröv

- bietet eine hohe Dichte **kombinierbarer Angebote** von guter Qualität und mit persönlichem Service auf kleinem Raum.
- macht **Kultur erlebbar** – dabei setzt die Region neben Sehenswürdigkeiten auch auf gelebte Tradition der Einheimischen.
- steht für **genussvolles Weinerlebnis** mit moseltypischer Geselligkeit auf Wein- und Hoffesten, beim Winzer und in Weinstuben.
- ist ein **Anziehungspunkt für Aktive** zu Fuß, auf dem Rad oder auf dem Wasser inmitten attraktiver Weinkulturlandschaft.

Ziele

- Wir streben eine **nachhaltige Tourismusedwicklung** an.
- Dabei fokussieren wir uns auf **chancenreiche Themen und Zielgruppen** und
- streben eine **stetige Erhöhung der Angebots- und Aufenthaltsqualität** an.
- Wir verbessern langfristig unsere **zielgruppenspezifische Außenkommunikation** und
- festigen die **Zusammenarbeit** innerhalb der Moselregion

Strategie & Positionierung

Umsetzung
Tourismuskonzept
Marken Roll-out

Umsetzung Tourismuskonzept



Zusammenführung Deskline Stützpunkte

- Zusammenlegung der Deskline Stützpunkte ab November 2020 zum Stützpunkt Moselregion Traben-Trarbach Kröv
- Buchbarkeit aller Deskline Betriebe in der Verbandsgemeinde über TZV Homepage, TI Websites und weitere Online-Kanäle und vor Ort in allen Tourist-Informationen
- Anzeigen und Anlegen von gemeinsamen Veranstaltungskalender, Punkten und strukturellen Daten in Deskline aller Orte
- Angebot bleibt weiterhin kostenfrei zugänglich, Provision an buchende Stelle vom Leistungsträger nur nach abgeschlossener Buchung

Marken Rollout



A woman with blonde hair tied back, wearing an orange polo shirt and dark trousers, stands on a grassy hillside. She is pointing her right hand towards a valley in the distance. The valley features a winding river, a small town, and rolling green hills under a hazy sky. Several trees are visible in the foreground and background.

Außenmarketing

Pressearbeit

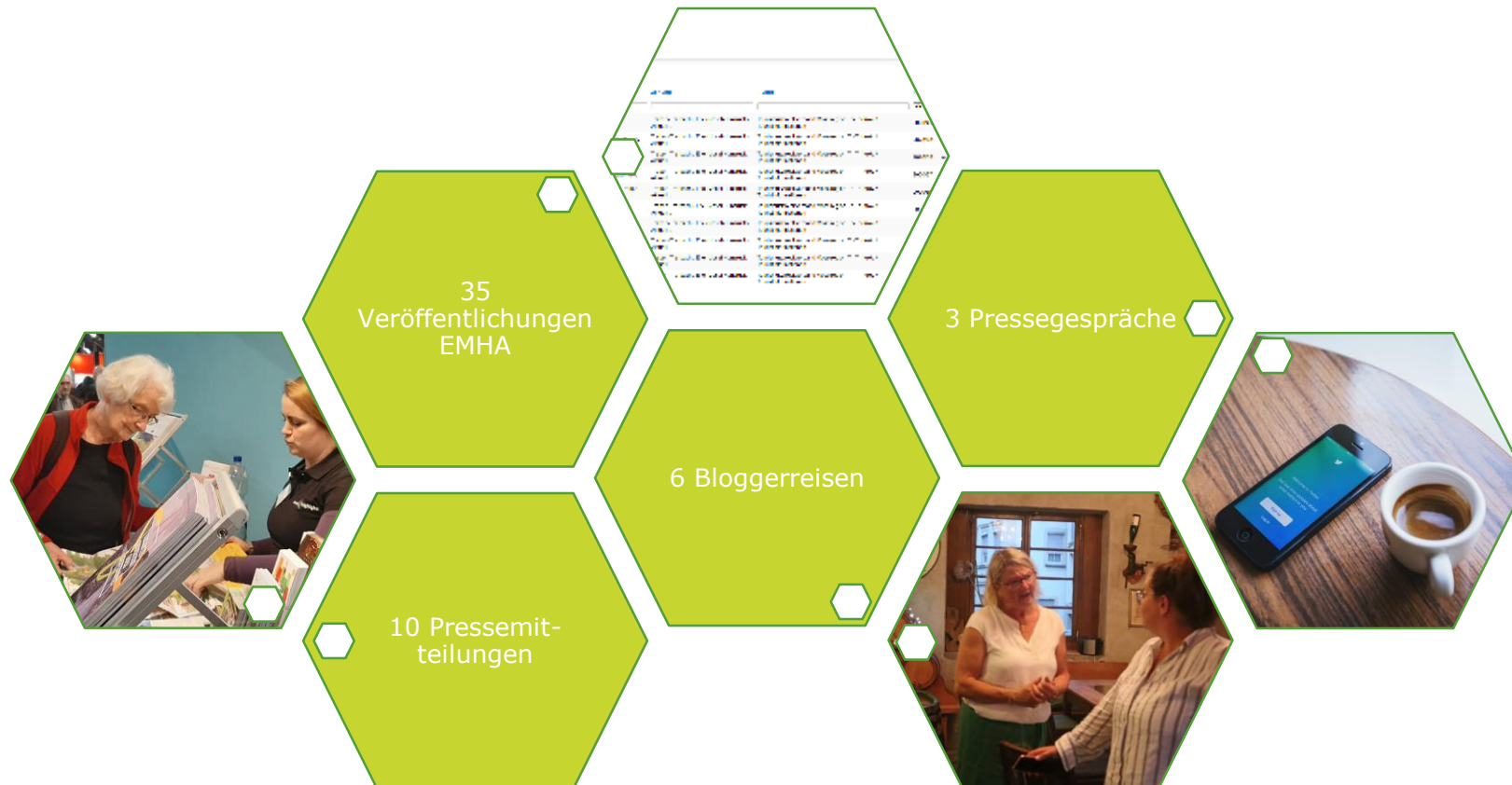
Onlinemarketing

Auslandsmarketing

Messeauftritte

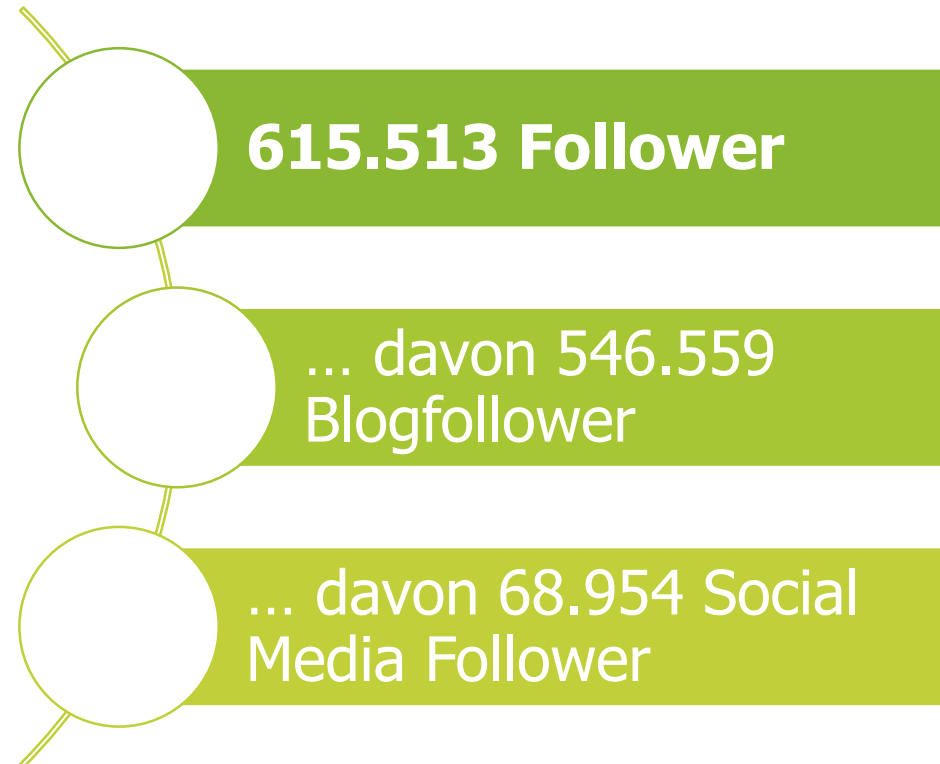
Printmarketing

Pressearbeit



Presse- und Bloggerreisen 2020

- Pressereise Wandermagazin TeVoet
- Bloggerreise couchflucht, 4-Tagesaufenthalt mit Schwerpunkt Outdooraktivitäten und Wein/Kultur
- Bloggerreise littleredhikingrucksack, 3-Tagesaufenthalt, Schwerpunkt Wandern und Natur
- Bloggerreise „Herz an Hirn“ – Fokusthema Wein, Wandern, 4 Tagesaufenthalt
- Bloggerreise Marktbearbeitung Frankreich coronabedingt abgesagt, Nachholtermin 2021
- Bloggerreise Marktbearbeitung Österreich Sommertage, Tagesaufenthalt Thema: Burgen/Schlösser, Gastronomie
- Recherchereise DZT Schweiz, Thema Trarbacher Schweiz, Fokus outdoor, Wandern, Wein



Onlinemarketing



Onlinemarketing – Social Media



Facebook

- 573 Follower
- 90 Beiträge
- 7 nl Beiträge
- Storys



Instagram

- 721 Follower
- 28 Beiträge
- Wöchentliche Storys



Outdooractive

- 54 Touren
- 5 Listen
- 124.500 Seitenaufrufe
- 36.750 Aktionen
- 4.560 Downloads



You Tube

- 41 Abonnenten
- 6.987 Klicks

Auslandsmarketing



Auslandsmarketing - Marktbearbeitung

- Sales Guide RPT
- Website Frankreich Gastlandschaften
- Presse/Bloggerreisen (zum Teil wegen Corona abgesagt)
- Newsletter Beiträge RPT
- Touren Vorschläge durch Tour Com erarbeitet
- Pressemappen Auslandsmärkte



Allemagne Romantique

Découvertes

Culture & patrimoine

MAGNIFIQUES

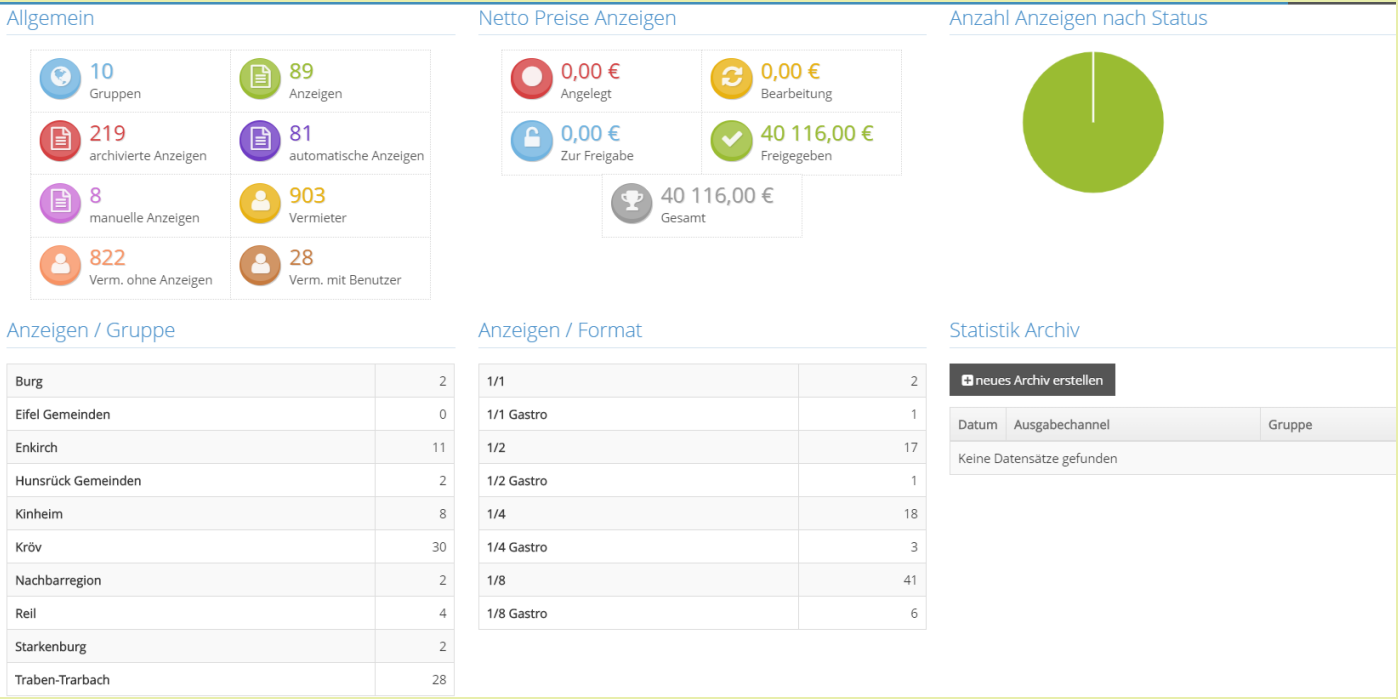
Messeauftritte



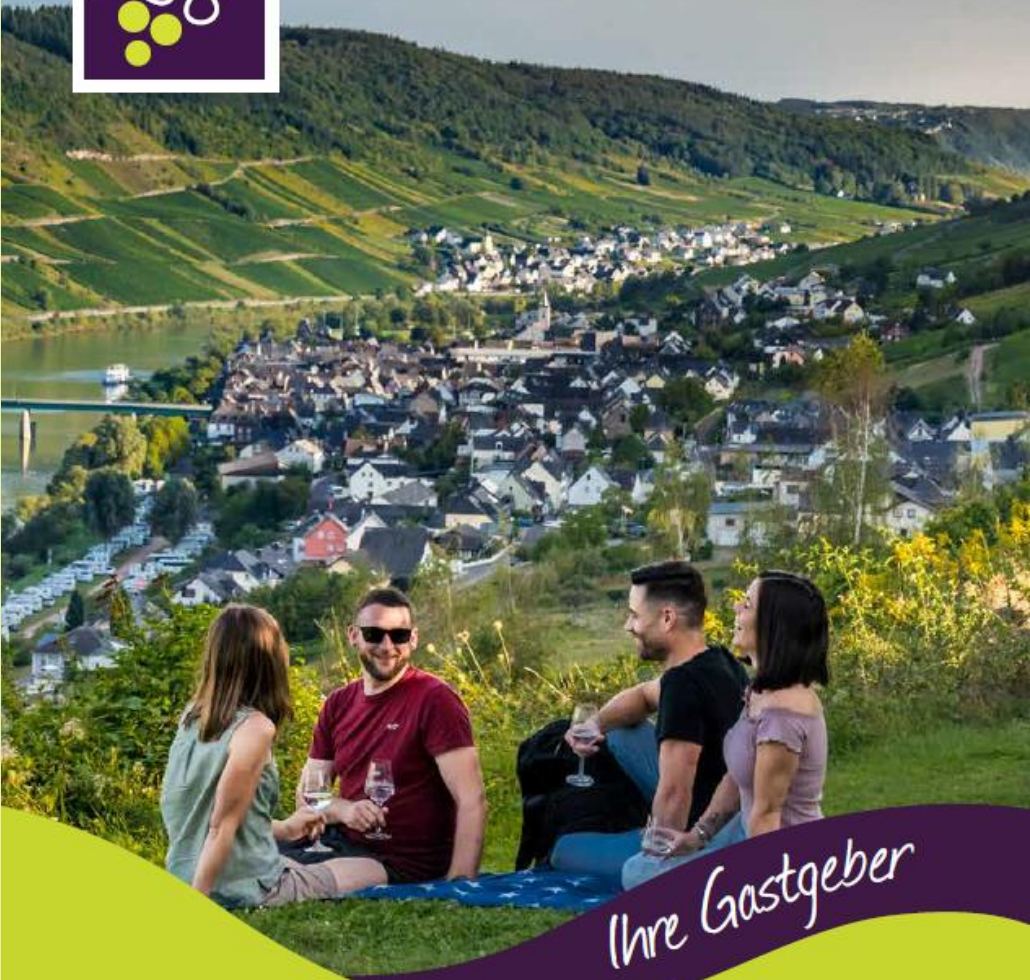
Printmarketing



Gastgebermagazin



MOSELREGION
Traben-Trarbach Kröv



Ihre Gastgeber



A woman with blonde hair tied back, wearing an orange polo shirt and dark trousers, stands on a grassy hillside. She is pointing her right hand towards a valley in the distance. The valley features a winding river, green fields, and a small town. In the background, there are rolling hills and mountains under a cloudy sky. The scene is framed by trees in the foreground.

Innenmarketing

Marken Roll-out

Online

Gastgebermeeting

Bürger als Botschafter

Produktreisen

Bürger als Botschafter

Fotoshooting Wandern und Kulinarik



Fotoshooting Aktiv und Radfahren



Onlinegastgebermeeting



- Regelmäßige Onlinemeetings zum Austausch zwischen Politik, Tourismus und Gastgeber mit unterschiedlichen Schwerpunktthemen
- Kooperation zwischen TZV und IHK
- Insgesamt 56 Teilnehmer

Produktreise Vinotheken

- Besichtigung Vinothek Rüdesheim und Ingelheim am 13.03.2020 mit der Zweckverbandsversammlung
- Informationen über Betriebsorganisation, Weinauswahl und Architektur
- weitere Beratungen über Vinothek in der Verbandsgemeinde geplant



A woman with blonde hair tied back, wearing an orange polo shirt and dark trousers, stands on a grassy hillside. She is pointing her right hand towards a valley in the distance. The valley features a winding river, a small town with many houses, and rolling green hills. In the background, there are more mountains under a cloudy sky. The scene is framed by trees in the foreground.

Qualitätsmanagement

DTV-Zertifizierungen

Mitarbeiterfortbildungen

Fortbildung Tourist-
Informationen

Melde-App

Qualitätstag Gastgeber

DTV-Klassifizierungen

- Zertifizierung durch Mitarbeiter des TZV
- Information und Beratung zur Zertifizierung
- 21 Neu- und Folgezertifizierungen

Sterneverteilung der einzelnen Lizenznehmer

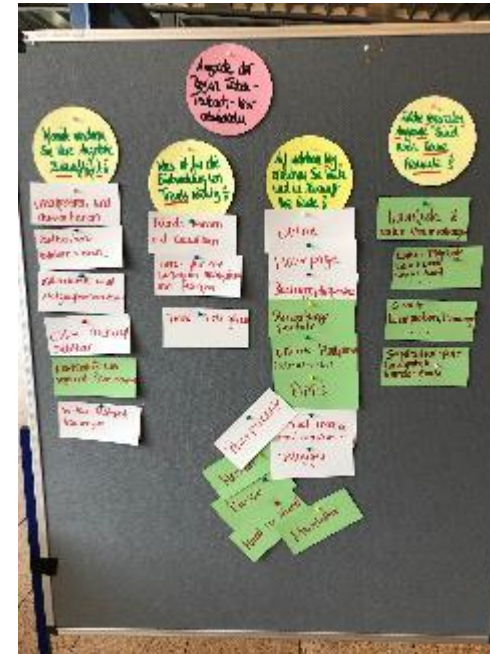
Moselregion Traben-Trarbach - Kröv		Fewos/Häuser	Zimmer	Gesamt	in %	% Anteil
1-Sterne-Objekte	F/P ★	0	0	0	0%	0%
2-Sterne-Objekte	F/P ★★	0	0	0	0%	0%
3-Sterne-Objekte	F/P ★★★	17	7	24	20,87%	20,87%
4-Sterne-Objekte	F/P ★★★★	58	11	69	60,00%	60,00%
5-Sterne-Objekte	F/P ★★★★★ ★	22	0	22	19,13%	19,13%
Gesamtsumme:		97	18	115	100,00%	

Mitarbeiterfortbildungen



Mitarbeiterfortbildung „Touristisches Produktmanagement“

- Gemeinsames Seminar aller Tourist-Informationen
- Erarbeitung des Ist-Zustandes und neuer Ideen
- Festlegung von Umsetzungsstrategien



Gästemeldapp



- Kooperation mit 4xMosel
- Kostenlos für Gastgeber
- 62 Betriebe gesamt, 12 Betriebe in der Verbandsgemeinde

Infrastruktur

Seitensprung
Kluckertspfad

Moselsteig

– ARGO Live

Seitensprung Kluckertspfad

- Fertigstellung in Juni 2020
- Zertifizierung als Prädikatswanderweg im September 2020



Wegemanagement Moselsteig

- Teilstückumlegung Kinheim
- Neue Zuwege von Wolf und Kövenig



ARGO Live

- Fertigstellung ARGO Standorte in der Verbandsgemeinde
- Fünf Standorte in Kinheim, Traben-Trarbach, Starkenburg und Enkirch
- GO Live geplant am 18. November 2020



A wide-angle landscape photograph showing a river winding through a lush green valley. In the center, a town is nestled on a peninsula, surrounded by extensive vineyards and fields. The background features rolling hills under a cloudy sky. The entire scene is framed by a thin purple border.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!