



**Traben-Trarbach, Montag, 2. Februar 2026**

**Tourismuszweckverband Moselregion Traben-Trarbach Kröv erneut  
mit dem Qualitätssiegel  
„ServiceQualität Deutschland“ ausgezeichnet**

Der Tourismuszweckverband Moselregion Traben-Trarbach Kröv wurde heute für drei weitere Jahre mit dem Qualitätssiegel „ServiceQualität Deutschland“ ausgezeichnet. Im Jahr 2019 wurde der Betrieb das erste Mal zertifiziert und arbeitet seitdem kontinuierlich an seiner Servicequalität.

„Als touristische Organisation zur Vermarktung der Moselregion Traben-Trarbach Kröv sind wir oft die erste Anlaufstelle für Besucher, Gastgeber und Partner gleichermaßen. Eine serviceorientierte Arbeitsweise ist die Grundlage im Umgang mit Gästen und Partnern, und gehört daher für uns zum täglichen Arbeiten“, so Geschäftsführerin Wiebke Pfitzmann.

Durch das Q-Siegel nimmt der Tourismuszweckverband an der bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Servicequalität in Deutschland teil. Ziel ist es, die Kundenerwartungen zu übertreffen und über einen verbesserten Service die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Betriebe, die sich zu einer Zertifizierung entschließen, legen besonderen Wert auf kunden- und qualitätsorientiertes Arbeiten sowie auf eine kontinuierliche Verbesserung ihrer angebotenen Leistungen.

Für die Folgezertifizierung Stufe I müssen Betriebe neben dem Aufbau einer Q-Servicekette (Analyse der verschiedenen Berührungspunkte zwischen Kunde und Betrieb zur Verbesserung aus Kundensicht) noch zwei weitere Q-Werkzeuge bearbeiten.

Die Q-Werkzeuge gehen auf typische Herausforderungen im betrieblichen Alltag ein und helfen dabei, diese zu analysieren und praxistaugliche Lösungen zu entwickeln. Ob Kundenkommunikation, Beschwerdemanagement, der Umgang mit Bewertungsportalen oder verschiedene Befragungen, die Betriebe können frei wählen, welches Werkzeug aktuell gut in den Betriebsalltag passt.

**Zum Hintergrund:**

ServiceQualität Deutschland dient als Ideengeber zur Entwicklung von Maßnahmen, beleuchtet die verschiedenen Kontaktpunkte mit dem Kunden und stößt innerbetriebliche Verbesserungsprozesse im Bereich Servicequalität an. ServiceQualität Deutschland ist eine Qualitätsinitiative des Deutschen Tourismusverbands.

**Deutscher Tourismusverband:**

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) vertritt seit 1902 die Interessen der Tourismusorganisationen der Länder, Regionen und Orte in Deutschland. Oberstes Ziel ist es, den Wirtschaftsfaktor Tourismus zu stärken sowie eine bedarfsgerechte touristische Infrastruktur und einen zukunftsweisenden, nachhaltigen Qualitätstourismus in Deutschland zu entwickeln. Der DTV vertritt die Interessen seiner rund 120 Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, initiiert Projekte, fördert den Austausch und die Vernetzung innerhalb der Branche und entwickelt touristische Qualitätssysteme weiter.

Weitere Informationen unter [www.q-deutschland.de](http://www.q-deutschland.de).

**Kontakt:**

Moselregion Traben-Trarbach Kröv

Julia Wichter

Bahnstraße 22

56841 Traben-Trarbach

Tel. 06541 8184572

[info@moselregion.com](mailto:info@moselregion.com)