



Traben-Trarbach, Donnerstag, 22. September 2022

Pressemitteilung

Moselregion ist Goldpartner

Der Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz hat eine eigene Marke – ein unerlässliches Instrument für die erfolgreiche Positionierung im Wettbewerb der Regionen und Länder um Sichtbarkeit, Investoren und Fachkräfte.

Als einer der ersten Markenpartner für den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz ist die Moselregion Traben-Trarbach Kröv nun Goldpartner der erfolgreichen Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold. Initiiert vom Ministerium haben sich bereits einige Partner aus dem Tourismus aber auch aus den anderen wichtigen Wirtschaftszweigen in Rheinland-Pfalz angeschlossen.

Das Markenpartnerprogramm dient der noch engeren Verzahnung von Politik und Unternehmen in Rheinland-Pfalz und potenziert die kommunikative Reichweite der Partnerinnen und Partner. Es vereint Branchen und Regionen zu einer starken Stimme und stärkt dadurch gleichermaßen die teilnehmenden Unternehmen und den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz. Die Partner profitieren vom direkten Austausch mit dem Wirtschaftsministerium und dem Know-How-Transfer zwischen den Partnerunternehmen untereinander. Die Markenpartnerinnen und Markenpartner erhalten exklusiv bereitgestellte Marketing-Materialien aus dem Gold-Paket für die eigene Website, Social-Media-Kanäle und haben darüber hinaus die Möglichkeit, Print-Materialien des Wirtschaftsministeriums zu nutzen. Partner gewinnen zusätzliche Sichtbarkeit durch die Darstellung Ihres Unternehmens im Investorenportal des Wirtschaftsstandorts Rheinland-Pfalz unter invest.rlp.gold und als Teil der nationalen und internationalen Kommunikationskampagnen des Ministeriums.

Alle weiteren Informationen finden Sie unter: www.gold.rlp.de

Kontakt:
MOSELREGION Traben-Trarbach Kröv
Marketing – Julia Wichter
Bahnstrasse 22
56841 Traben-Trarbach
Tel. 06541 8184572
Mail: julia.wichter@moselregion.com