



Traben-Trarbach, Mittwoch, 30. März 2022

Moselregion trifft belgische Reiseblogger

Kurz vor Saisonstart ist der perfekte Zeitpunkt für Gespräche mit Reisebloggern aus den ausländischen relevanten Quellmärkten, so auch für Belgien.

Nachdem Influencermarketing an Bedeutung gewonnen hat und Social Media nicht mehr nur zum Zeitvertreib verwendet wird, setzt auch die Moselregion vermehrt auf Kooperationen mit Reisebloggern. Neben Bewertungen sind auch persönliche Empfehlungen mittlerweile ein häufig genutztes Informations- und Inspirationsmedium, welches die Buchungsentscheidungen enorm beeinflussen können. Die Gästezahlen belgischer Reisenden an der Mosel ist hoch, doch auch hier gilt es, die junge Zielgruppe anzusprechen.

Daher machten sich die Mitarbeiterinnen der Moselregion am 18. März auf ins belgische Städtchen Namur, wo die Veranstaltung „Belgian Travel Blog Awards“ stattfand. Neben Keynote Vorträgen zum Thema Influencermarketing und Social Media fand im Anschluss das Kernelement der Veranstaltung, das „Speed Networking“ mit ausgewählten Reisebloggern statt. Alle 10 Minuten ertönt ein Gong und die Blogger müssen ihre Gesprächspartner wechseln, so dass innerhalb von knapp 2 Stunden ca. 25 Blogger kennengelernt werden. Die wichtigsten Reisemotive und somit passende Anknüpfungspunkte für eine mögliche Zusammenarbeit sind die Themen Wein und Genuss, Natur- und Aktivreisen sowie regionale Besonderheiten und Erlebnisse. Reisen im umliegenden Europa stehen auch weiterhin für dieses Jahr Hoch im Kurs.

Am Abend erfolgt die Award Verleihung in verschiedensten Kategorien. Die Moselregion ist Sponsor der Kategorie „Culinary & Cultural Travel“ und durfte den von einer Jury ausgewählten Gewinnern „Along came an elephant“ den wohl verdienten Preis aushändigen. Mit allen anderen Nominierten dieser Kategorie konnten während des Galamenüs noch weitere Kontakte geknüpft werden. Das Resümee ist durchaus positiv, die Blogger sind sehr interessiert an der Moselregion und einige Zusammenarbeiten werden sicherlich in Zukunft verfolgt, um auch die belgischen Gäste noch etwas mehr zu fokussieren und die Zielgruppenverjüngung langfristig voranzutreiben.

Kontakt:
MOSELREGION Traben-Trarbach Kröv
Marketing – Julia Wichter
Bahnstrasse 22
56841 Traben-Trarbach
Tel. 06541 8184572
Mail: julia.wichter@tzv-mittelmosel.de