



**Traben-Trarbach, Dienstag, 16. März 2021**

*Moselregion Traben-Trarbach Kröv „goes online“*

*Neue Website [www.moselregion.com](http://www.moselregion.com) geht an den Start*

Die neue Website der Moselregion Traben-Trarbach Kröv ist ab Donnerstag 18. März in der deutschsprachigen Variante online. Nach intensiver Vorbereitung und der Grundsteinlegung des Namens mit Logo und Design des Tourismuszweckverbandes sowie den ersten Printbroschüren, ist nun auch die wichtigste Basis als Informationsquelle für die Gäste der Moselregion verfügbar. Die Website wird im Laufe des Jahres in weitere Sprachen transferiert, sodass auch die Vermarktung im Ausland weiter intensiviert werden kann.

Im neuen Design, stimmig zum Corporate Design des Verbandes, und mit modernster Technik tritt die Seite frisch, zeitgemäß und zielgruppenkonform auf. Die Inhalte sind ansprechend aufbereitet mit aussagekräftigen Fotos und spektakulären Drohnenaufnahmen, die die faszinierende Naturlandschaft näher bringen, und kommen mit wenig Text aus. Der Gast wird mit Du angesprochen, denn besonderer Wert wird auf die Personalisierung und Offenheit gelegt, die die Region widerspiegeln soll, um beim Besucher Emotionen und eine Bindung herzustellen. Neben Informationen zur Region, den einzelnen Ortschaften sowie den kulturellen und gastronomischen Highlights werden hier auch die Hauptthemen Wein und Kulinarik, Aktiv in der Natur, Kultur und Veranstaltungen sowie Erholung und Wellness repräsentiert. Mit Hilfe von interaktiven Karten zur Umgebung kann sich der Gast immer wieder orientieren und auch relevante Punkte direkt in der Nähe suchen. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Module, die zur Interaktivität des Gastes aufrufen und ihn so spielerisch durch die Seite führen. Einheitliche Symbole/Icons, die für die Region stehen, finden sich immer wieder auf der Seite und dienen somit als Leitfaden. Der Gast wird aufgefordert, seine Erlebnisse mit anderen über die Sozialen Medien direkt zu teilen und somit ganz authentisch zum Markenbotschafter zu werden.

Der Gast kann seinen Urlaub direkt online buchen, ebenso wie Führungen, Wein- und Wandererlebnisse sowie sonstige Einzelleistungen, die sukzessive weiter ausgebaut werden. Neben einem internen Login-Bereich für Pressevertreter zur Bilddatenbank werden auch Informationen speziell für Gastgeber zur Verfügung gestellt.

„Wir freuen uns sehr darüber, mit der Website einen wichtigen Meilenstein in der gemeinsamen Vermarktung der gesamten Moselregion unter einheitlichem Außenauftritt gelegt zu haben. Damit werden wir nicht nur den heute immer mehr

internetaffinen Zielgruppen gerecht, sondern können auch eine wichtige Plattform für die Leistungsträger der Region anbieten,“ so Vorstandsvorsteher Marcus Heintel.

Als Microsite der Mosellandtouristik kann der Tourismuszweckverband auf bestehende Strukturen und Funktionen zurückgreifen und dennoch im eigenen Design auftreten. Zusammen mit der Zeller Land Tourismus GmbH, die ebenfalls eine Microsite zeitgleich aufgebaut hat, konnte man so Synergien nutzen und gemeinsam an der Entwicklung der Seiten arbeiten sowie sich gegenseitig austauschen. Durch die Einbindung des Buchungssystems Deskline sowie dem Routenplaner outdooractive sind die Daten einheitlich und mit einmaliger Pflege entsprechend schnell für die Online-Darstellung aktualisierbar.

Kontakt:

MOSELREGION Traben-Trarbach Kröv

Julia Wichter

Bahnstrasse 22

56841 Traben-Trarbach

Tel. 06541 8184572

Mail: [julia.wichter@tzv-mittelmosel.de](mailto:julia.wichter@tzv-mittelmosel.de)